



Licenciatura en Diseño Gráfico

Número y fecha de acuerdo RVOE 20110173 del 21 de febrero de 2011

Modalidad: Escolarizada

Duración: 3 años

Plan de estudios: Cuatrimestral

De Lunes a viernes

Nuestra Profesión es tu Educación

Objetivo

El objetivo general de la Licenciatura en Diseño Gráfico es formar profesionales con conocimientos para comunicar visualmente un mensaje proveniente de un servicio, producto, empresa, persona o institución; mediante la transformación de dicho mensaje a un sistema de signos y códigos visuales, que sean bien percibidos y aceptados por el receptor. Así como también el de crear cultura con el fin de considerar el diseño gráfico como una actividad emergente dentro de la sociedad.

Plan de Estudio

Asignaturas 1° Cuatrimestre

Computación I

Desarrollo de la Creatividad

Dibujo y Técnicas de Representación I

Geometría

Diseño Bidimensional I

Asignaturas 2° Cuatrimestre

Dibujo y Técnicas de Representación II

Dibujo de la Figura Humana I

Diseño Bidimensional II

Computación II

Teoría del Diseño Gráfico

Asignaturas 3° Cuatrimestre

Teoría del Color

Historia del Arte I

Semántica

Dibujo de la Figura Humana II

Diseño Tridimensional

Asignaturas 4° Cuatrimestre

Teoría de la Comunicación

Sintaxis de la Imagen

Historia del Arte II

Tipografía

Metodología de la Investigación

Asignaturas 5° Cuatrimestre

Semiótica

Historia del Arte y Diseño Mexicano I

Artes Gráficas

Fotografía I

Redacción Publicitaria

Asignaturas 6° Cuatrimestre

Serigrafía

Historia del Arte y Diseño Mexicano II

Producción para Diseño Gráfico

Fotografía II

Diseño de Imagen Corporativa

Asignaturas 7° Cuatrimestre

Introducción a la Administración

Diseño de Historietas

Computación III

Diseño Publicitario

Fotografía III

Asignaturas 8° Cuatrimestre

Introducción a la Mercadotecnia

Legislación de la Comunicación en México

Diseño de Audiovisuales

Computación IV

Diseño Editorial

Asignaturas 9° Cuatrimestre

Relaciones Públicas

Seminario de Titulación

Televisión

Costos y Presupuestos

Diseño Periodístico

Perfil del egresado

El egresado en Diseño Gráfico contará con las capacidades teórico prácticas para generar ideas o estrategias de comunicación visual a través de imágenes creativas realizando proyectos con tecnología de punta, tendrá la visión del contexto general que le permita comprender y analizar los diferentes procesos históricos y las distintas manifestaciones de arte y cultura general aplicadas a las organizaciones, tendrá la capacidad de valorar y enfrentarse a los cambios estructurales e intelectuales dentro de la tecnología de punta para aplicarlos en el desarrollo de sus trabajos profesionales presentados, también tendrá la oportunidad de enfrentarse como profesionista independiente actuando con ética y profesionalismo en los diferentes campos de visualización y comunicación social.

Los planes y programas de estudio están incorporados al Sistema Educativo Nacional con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) Federal, otorgados por la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica, Dirección General de Educación Superior.